

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ФИО: Цыбиков Бэлликто Батоевич
Должность: Ректор
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»
Дата подписания: 27.05.2025 16:00:49
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8**

Экономический факультет

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Экономика и организация АПК
к.э.н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Шобдоева Н.В.

«18» декабря 2024 г.

подпись

«УТВЕРЖДЕНО»

Декан
Экономический факультет
к.э.н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.

«23» января 2025 г.

подпись

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.05.01 Агробизнес и предпринимательство

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) Комплексное развитие сельских территорий

магистр

Улан-Удэ, 2025

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к зачету,
комплект заданий для практических работ,
комплект заданий для деловой игры»,
комплект тестовых заданий,
кейс-задачи

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
Агробизнес и предпринимательство

- 1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	зачёт / дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине

Контрольные вопросы для самостоятельной работы

Раздел 1. Теоретические основы агробизнеса и предпринимательства

1. Охарактеризуйте землю как средство производства в сельском хозяйстве.
2. Какова классификация земель сельскохозяйственного назначения?
3. Дайте понятие трудовых ресурсов.
4. Каковы особенности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве?
5. Дайте понятие капитала сельскохозяйственного предприятия.
6. Охарактеризуйте классификацию основных фондов сельскохозяйственного предприятия.
7. Какова классификация оборотного капитала сельскохозяйственного предприятия?
8. Охарактеризуйте состав системы материально-технического обеспечения сельскохозяйственного предприятия.
9. В чем состоит организация материально-технического снабжения сельскохозяйственного предприятия?
10. Охарактеризуйте ремонтно-техническое обслуживание сельскохозяйственных предприятий.
11. Каковы особенности агрохимического обслуживания сельскохозяйственных предприятий?
12. Каким образом осуществляется организация хранения сельскохозяйственной продукции?
13. Что понимают под организацией товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции?
14. Назовите каналы и способы реализации сельскохозяйственной продукции.

Раздел 2. Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства

1. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности
2. Виды и формы предпринимательства
3. Современные формы предпринимательской деятельности в России
4. История возникновения и сущность предпринимательства
5. Формы предприятий и механизм его функционирования
6. Регулирующая роль цены и качества продукции
7. Прибыль предприятия
8. Коммерческая тайна предприятия
9. Несостоятельность (банкротство) предприятия
10. Макросреда предприятия
11. Микросреда предприятия
12. Виды конкуренции
13. Развитие конкуренции в современных условиях и ее роль в развитии рыночных отношений в России
14. Система государственного антимонопольного регулирования
15. Предпринимательская тайна и конкуренция

Раздел 3. Технология принятия предпринимательских решений и риски в агробизнесе

1. Виды рисков и их значение и классификация
2. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве
3. Управление рисками и предпринимательские решения в условиях риска.
4. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя
5. Основные доктрины налогового законодательства и налогового контроля
6. Особенности российского налогового менеджмента
7. Показатели эффективности налогового менеджмента
8. Системы налогообложения
9. Понятие, значение и роль финансовой устойчивости
10. Оценка финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности
11. Регулирование финансовой устойчивости на уровне государства
12. Регулирование финансовой устойчивости на уровне предприятия
13. Содержание, формы и источники информационного обеспечения
14. Организация информационного обеспечения хозяйствующего субъекта АПК
15. Система отбора источников, сбора и анализа информации
16. Сущность страхования и классификация в страховании
17. Потребители страховых услуг
18. Страхование ответственности и рисков
19. Страховой рынок России и мировое страховое хозяйство
20. Биржевой товар
21. Участники биржевой торговли
22. Товарная биржа
23. Фондовая биржа
24. Валютная биржа
25. Биржевая торговля в России и зарубежный опыт

Раздел 4. Государственное регулирование в аграрном предпринимательстве

1. Направления и методы государственного регулирования аграрного предпринимательства
2. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
3. Антимонопольное регулирование
4. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги
5. Регулирование качества продукции, работ и услуг
6. Налоговое регулирование

7. Регулирование внешнеэкономической деятельности
8. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей
9. Дотации, субсидии и другие направления экономического стимулирования
10. Организация учета и отчетности хозяйствующего субъекта АПК
11. Структура кредитной системы и сущность кредита
12. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю
13. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования
14. Общие организационно-экономические основы кредитования
15. Обеспечение возвратности кредита
16. Сущность и виды инвестиций
17. Принципы инвестирования
18. Формирование инвестиционного капитала
19. Инвестиции в ценные бумаги
20. Финансово-экономическая оценка инвестиционных проектов
21. Значение и задачи малого предприятия
22. Развитие малого предпринимательства в России
23. Характеристика экономической деятельности малого предприятия
24. Государственная поддержка малого бизнеса
25. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления

Раздел 5. Бизнес-планирование на сельскохозяйственном предприятии

1. Создание нового предприятия
2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана
3. Сущность, методы и принципы планирования
4. Бизнес-план как основная форма планирования.
5. Структура бизнес-плана.
6. Методика расчета и анализа показателей оценки предпринимательской деятельности
7. Оценка организации налоговыми органами и банками
8. Оценка организации партнерами по договорным отношениям
9. Оценка организации акционерами и инвесторами
10. Оценка платежеспособности и структуры баланса организаций - банкротов
11. Организация и способы контроля деятельности предпринимательских структур АПК
12. Правовое положение предпринимателей
13. Право собственности и другие права предпринимателя
14. Правовое регулирование договорных отношений предпринимателей
15. Договоры их виды и ответственность сторон
16. Способы обеспечения исполнения обязательств
17. Ответственность за нарушение договорных обязательств
18. Управление новым предприятием
19. Социальная ответственность предпринимателей
20. Социально-психологические мотивы предпринимательства
21. Этика предпринимателя
22. Управление конфликтными ситуациями
23. Стимулирование трудовой деятельности в предпринимательских структурах

Комплект заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»

Тема. Риски в агробизнесе

Концепция игры.

Объект имитации. Процедура подготовки устного выступления (доклада, дискуссии) на заданную тему, само выступление и дискуссия по нему.

Сценарий. Первый этап - Исходная информация об игре. Второй этап - Распределение ролей и формирование секций, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента. Третий этап - Ролевое общение внутри группы. Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры. Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли. Фирмы, регистратор, эксперт

Задания.

Придумать название своей фирмы, товарный знак, свойства выпускаемого товара (услуги), разработать рекламу своей продукции.

Ожидаемые результаты. Научить анализировать характерные черты рынка монополистической конкуренции, применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Критерии оценивания:

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;

- соблюдение правил деловой игры;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Комплект заданий для практических работ

Тема 1. Теоретические основы агробизнеса и предпринимательства

№ 1. В учебнике по экономической теории нередко можно встретить трактовку предпринимательства как четвертого фактора производства наряду с трудом, капиталом и землей. Согласны ли Вы с таким подходом? Считаете ли Вы, что предпринимательство как фактор производства обладает некоторыми специфическими чертами, выделяющими его из всего комплекса факторов производства?

№ 2. Совместимы ли условия равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции с самой сутью и смыслом предпринимательской деятельности? (Подсказка: подумайте о "нулевой прибыли" в состоянии долговременного равновесия фирмы и стимулах предпринимательства).

№ 3. Тождественны ли понятия "собственник" и "предприниматель"?

№ 4. Зависят ли способности к предпринимательству от: а) образования; б) национальности; в) климата, в условиях которого живет человек; г) наследственности; д) социально-общественного устройства страны?

№ 5. Из экономической теории известно, что предпринимательство связано с риском. Подумайте, с чем конкретно связан этот риск:

а) с потерей денег; б) с потерей репутации; в) с потерей жизни; г) с неопределенностью как имманентной чертой рыночного хозяйства; д) с асимметрией информации. Какой из этих пунктов имеет наибольшее значение лично для Вас, если Вы склонны к предпринимательству?

№ 6. В чем Вы видите привлекательность предпринимательской деятельности? Или, напротив, ее неприемлемые для Вас особенности?

№ 7. "Пролетариат работает, капиталист рискует. Поэзия хозяйства — это поэзия не труда, а предпринимательства, того риска, который сопряжен с величайшей опасностью и требует величайшей дерзости".* Вы согласны с этим высказыванием? Не кажется ли Вам, что в этой цитате принижается роль рабочего, простого "человека труда"?

Тема 2. Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства

№ 8. Каким образом предпринимательство в рыночном хозяйстве приводит к смещению кривых спроса на рынках товаров и услуг? К смещению кривых предложения? В каком направлении происходит это смещение?

№ 9. Покажите разницу между экономической и предпринимательской прибылью. К каким типам прибыли Вы отнесете:

- прибыль гостиницы от обнаружения рядом с ней в результате археологических раскопок следов посещения земли инопланетными цивилизациями;
- прибыль фирмы, изготавливающей льняную одежду, вследствие неожиданного изменения вкусов потребителей в пользу изделий из льна;
- прибыль фирмы, полученную в результате удачно проведенной рекламной кампании, изменившей в пользу ее продукции вкусы потребителей?

№ 10. "Не обманешь — не продашь" (русская пословица).

"Прибыль превыше всего, но честь — выше прибыли" (девиз дореволюционной нижегородской ярмарки).

Какого принципа, на Ваш взгляд, выгоднее придерживаться в предпринимательской деятельности?

Тема 3. Технология принятия предпринимательских решений и риски в агробизнесе

№11. Выдающийся немецкий социолог Макс Вебер дал свое объяснение причинам возникновения европейского капитализма. Он различал два человеческих типа капиталиста — рациональный и авантюрный. В связи с этим он полагал, что существует два типа капитализма, взаимосвязанных, но отличающихся по сути. Один, соответствующий авантюрному капиталисту, возник чуть ли не в глубине родового строя, когда только зародился обмен. Другой, рациональный, продуктивный капитализм мог возникнуть только в условиях глубокого переворота в религиозной жизни (протестантизм).

В работе "История хозяйства" М.Вебер отмечал: "Создателями капитализма были: рациональное постоянное предприятие, рациональная бухгалтерия, рациональная техника, рациональное право... мы должны отнести сюда: рациональный образ мысли, рационализирование образа жизни, рациональную хозяйственную этику".

Какой тип предпринимательства, на Ваш взгляд, характерен для становления частного капитала в России в посткоммунистическую эпоху? Аргументируйте свой ответ.

№ 12. Один западный бизнесмен, выступая по московскому каналу "Добрый вечер, Москва!", привел следующий афоризм: "Капитализм — это когда каждый может открыть свой магазин; коммунизм — это когда никто не может открыть свой магазин; социализм — это когда только я могу открыть свой магазин".

Как бы Вы прокомментировали это высказывание? Что Вы можете сказать об условиях и способах предпринимательской деятельности в командно-административной системе хозяйства?

Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

Кейс-задачи

Тема. Особенности сельскохозяйственного производства

1. Некоторые сложности оценки предельных издержек производства на практике.

Возможность применения на практике правила о равенстве предельного дохода и предельных издержек зависит от способности руководителя оценивать предельные издержки. Важно учитывать три основных момента.

Во-первых, по возможности не использовать средние издержки вместо предельных издержек.

Если предельные и средние издержки близки к постоянным, между ними почти нет никакой разницы, однако в случае, когда предельные и средние издержки резко возрастают, возможна большая погрешность.

Предположим, что компания имеет следующие данные об издержках:

Текущий выпуск продукции — 100 ед. в день, из них 25 ед. производятся в сверхурочное время.

Материальные затраты — 500 долл. в день.

Заработка платы — 2000 долл. в день (тариф) + 1000 долл. в день (доплата за сверхурочную работу).

Средние переменные издержки (AVC) равны сумме заработной платы плюс материальные затраты (3500 долл.), деленные на выпуск (100 ед.), или 35 долл.

Предельные издержки подсчитаем следующим образом. Поскольку материальные затраты на единицу выпуска скорее всего постоянны, то предельные издержки материальных затрат равны 500 долл./100 ед. — 5 долл./ед.

Предельные издержки труда связаны со сверхурочной работой, поэтому средняя сверхурочная плата является хорошей оценкой предельных издержек труда: 1000 долл./25 ед. = 40 долл./ед.

Таким образом, предельные издержки производства дополнительной единицы выпуска составляют 45 долл., что существенно выше средних переменных издержек.

Во-вторых, тот или иной показатель в бухгалтерском учете фирмы может иметь две составляющие, но лишь одна из них включает предельные издержки.

Предположим, что руководитель пытается сократить объем производства. Он сокращает продолжительность работы одних рабочих и временно увольняет других.

Но заработка платы временно уволенных рабочих может оказаться неточным показателем предельных издержек производства, так как трудовые соглашения зачастую обязывают фирмы выплачивать временно уволенным служащим определенную часть заработной платы.

И, в-третьих, все альтернативные издержки следует включать в состав предельных издержек.

Предположим, что универсальный магазин принимает решение о продаже детской мебели. Вместо строительства новых торговых площадей руководитель принимает решение использовать часть третьего этажа, где осуществлялась продажа бытовой техники.

Предельные издержки использования данного помещения составляют прибыль, которая могла бы быть получена, если бы магазин продолжал продавать на этом месте бытовую технику, рассчитанную на единицу проданной мебели. Эти альтернативные издержки могут быть существенно выше арендной платы, которую магазин вносит за указанную часть здания.

Источник: Пиндейк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. — М.: Дело, 2001. - С. 290 - 291.

Прочтите данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Основные черты модели совершенной конкуренции.

2. Охарактеризуйте краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.

3. Что такое предельные издержки?

4. Как используются предельные издержки в экономическом анализе?

2. Создание брендов на рынках однородных товаров

В последние годы российские производители однородных товаров все активнее интересуются созданием и раскруткой торговых марок. Так, в конце 2013 г. компания «Русагро» начала продвижение первого отечественного бренда сахара-рафинада «Чайкофский». Компания «Русагрокапитал» заявила о своем намерении создать национальные бренды муки и хлеба. Достаточное количество брендов присутствует на рынке круп.

Считается, что производители массовых товаров заботятся об их узнаваемости из стремления повысить ценность компаний в глазах потенциальных инвесторов.

Однако эксперты фондового рынка не имеют однозначного ответа на вопрос, влияют ли бренды однородных товаров на стоимость их производителей. Одни считают, что наличие сильных брендов в случае продажи бизнеса увеличивает его стоимость на 30—70%. Другие же убеждены, что добавленная стоимость, создаваемая брендами муки, крупы, сахара и т.п. товаров, крайне низка, если только этот процесс не сопровождается приданием товару каких-либо новых потребительских качеств. В последнем случае бренд превращается в аналог знака качества.

По данным ACNielsen, в январе 2014 г. на долю риса, именуемого бренд, в Москве и Санкт-Петербурге приходилось 65,7% рынка в физическом объеме и 72,4% — в денежном. Больше других выиграли те, кто первыми создали бренд рису, позаботившись о повышении его качества. Это компании «Мистраль» и «Ангстрем». Их доля — половина всех продаж в Москве и Санкт-Петербурге.

Впрочем, многие производители массовых товаров не забивают голову заботами о качестве, стремясь извлечь хоть какую-нибудь добавленную стоимость из своих бесхитростных продуктов. Успешное присвоение бренда продукции, даже если потребитель вообще не способен различать торговые марки при «слепом» тестировании, позволяет увеличить конечные цены на 5—10%.

По словам представителя компании «Brand Lab», «брэндировать можно все — от гвоздей до ракетоносителей, от оккультных наук до вузов. Все зависит лишь от желания и способностей руководства компании».

Источник: Секреты фирмы. — 2014. — №10. — С. 42—43

Прочтите данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Каковы критерии анализа конкурентной структуры рынка?

2. Каковы основные черты модели совершенной конкуренции?

3. Какие преимущества на рынке получают фирмы, использующие торговые марки?

3. Как выявить «болевые точки» вашего бизнеса?

По мнению экспертов компании BKG, для получения оперативной информации о состоянии дел на производстве собственнику необходимо получить ответы на так называемые вопросы-индикаторы.

Каков процент загрузки производственных мощностей?

Показатель становится критическим, если загрузка производства составляет менее 50% или, что еще хуже, менеджеры не могут ответить на этот вопрос.

Какова доля аварийных ремонтов от общего числа ремонтов на предприятии?

Если она составляет 30% и более, то следует обратить внимание на состояние системы управления ремонтами, иначе количество аварийных ремонтов будет постоянно расти, а планирование производства превратится в абстрактное понятие.

Есть ли на предприятии нормативы затрат на большинство необходимых ресурсов? Обновляются ли они в связи со сменой оборудования или технологии?

Если нет, то это значит, что менеджмент предприятия имеет возможность бесконтрольно использовать средства и завышать суммы расходов.

Учитывают ли менеджеры разницу между планируемыми и реальными потребностями финансирования бизнеса?

Если ответ отрицательный, то возможен недостаточный уровень финансирования и, вполне вероятно, неконтролируемый рост кредиторской задолженности.

Существует ли на предприятии приоритет платежей?

Положительный или отрицательный ответ на вопрос хорошо характеризует существующую систему управления финансами.

Имеется ли на предприятии просроченная кредиторская задолженность?

Просрочка в значимых объемах платежей более чем в 30 дней уже представляет для компании угрозу потери собственности.

Каково отношение потерянных за определенный период времени клиентов по отношению к их общему числу?

Если доля клиентов, ушедших к конкурентам, составляет свыше 10%, то это тревожный признак.

Каковы динамика и структура продаж, а именно показатель роста продаж на одного клиента?

Симптомом болезни может служить отсутствие роста продаж, а нормальным структурным соотношением принято считать правило «20% клиентов делают 80% объемов продаж». Если пропорция составляет, например, 10% : 90%, то компания становится финансово зависимой от небольшой части своих контрагентов и возрастет финансовый риск. Если же пропорция меняется в сторону увеличения количества клиентов, например 50% : 50%, то это означает, что компания распыляет свои усилия или недостаточно внимательна к потребностям клиентов.

Какова текучесть кадров на вашем предприятии?

Если показатель текучести примерно 30% общего числа сотрудников за год — это явный признак нездоровья бизнеса. Если же цифра поднимается до 50% и выше (особенно если из фирмы уходят специалисты, отвечающие за основной бизнес-процесс), то налицо кризис.

Все перечисленные выше вопросы-индикаторы могут дать собственнику оперативную информацию о состоянии бизнеса и вовремя сигнализировать о возможной «болезни».

Источник: Варечкина А. «Здоров» ли ваш бизнес?// Компания. — 2013. - №4 (250). - С. 56.

4. Российские корпоративные покупатели на рынке программного обеспечения (нефункциональные составляющие спроса).

Почему покупатели предпочитают раскрученные торговые марки? В монографиях на эту тему можно найти ссылки на социальную психологию и методы управления мотивацией, упоминания об узнаваемости и апелляции к сотне верных способов вызвать доверие к торговой марке.

В какой же степени поведение массового потребителя соответствует стилю поведения потребителя корпоративного? В частности, при выборе систем автоматизации бизнеса и соответствующих технических средств. Как показывает практика, российский малый бизнес приобретает решения, соответствующие его финансовым возможностям: он сначала смотрит на ценник, а затем уже интересуется всем остальным. Бизнес средний, т. е. уже достаточно выросший для того, чтобы осознать прямую зависимость между инвестициями в информационные технологии (ИТ) и возможными рисками, демонстрирует повадки обеспеченной, но не слишком уверенной в завтрашнем дне публики. Таким заказчикам хочется, чтобы все было «не хуже, чем у людей». Но периоды расточительства регулярно сменяются жесточайшими приступами экономии, а новейшие технологии соседствуют с решениями и оборудованием от второразрядных поставщиков.

Крупный по российским меркам бизнес предпочитает технологический бутик и без особого трепета приобретает дорогие решения от самых именитых поставщиков.

Между тем в мире стандартных компонентов все большее количество компаний способны предложить сегодня продукцию и услуги с практически идентичным уровнем качества. Просто некоторые из них вкладывают огромные средства в рекламу, надеясь взамен получить статус представителей «белой кости». Другие используют меньше «косметики», зато предоставляют практически идентичные решения дешевле.

В этих условиях директор по информационным технологиям крупных компаний оказывается в западне: с одной стороны, необходимо снижать расходы и демонстрировать отдачу от внедрения информационных технологий, а с другой — учитывать возможные риски от эксплуатации данного оборудования. В этих условиях покупка оборудования и решений известных фирм позволяет решить данную дилемму. В условиях сбоя наш директор по информационным технологиям, обведя участников экстренного собрания совета директоров грустным взором умудренного жизнью человека, выложит свой главный козырь: «Тут уж ничего не поделаешь. Ведь мы купили все самое лучшее, все самое дорогое!» — «А ведь верно, — согласится высокое собрание. — Самое дорогое! То есть самое лучшее!»

Источник: Викторов Д. Под крышей бренда // Компания. № 48(294). – 2013-С.96.

Прочтите данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Что такое рыночный спрос. Закон спроса.

2. Охарактеризуйте ситуации - исключения из закона спроса.

3. Что такое эффект сноба?

Комплект тестовых заданий

Раздел 1. Теоретические основы агробизнеса и предпринимательства

Задание 1. (выберите один вариант ответа).

Графическая интерпретация закона спроса является результатом применения такого метода исследования, как....

1. экономический эксперимент

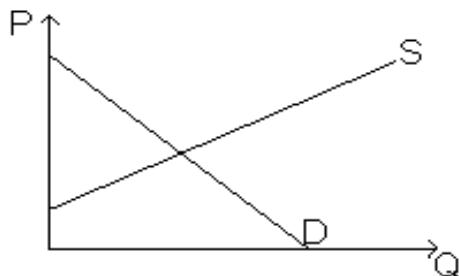
2. моделирование+

3. нормативный анализ

4. синтез

Задание 2. (выберите один вариант ответа).

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S)



Сместит кривую спроса вверх

1. уменьшение дохода потребителей

2. увеличение числа потребителей+

3. уменьшение числа потребителей

4. рост дохода производителей

Задание 3. (выберите один вариант ответа).

Если спрос и предложение заданы уравнениями $P_d = 5 - Q_d$ и $P_S = \frac{2}{3}Q_S + 2\frac{2}{3}$, то равновесная цена составит _____

ден. ед.

1. 1,6

2. 3,6+

3. 2,4

4. 1,4

Задание 4. (выберите один вариант ответа).

Если при снижении цены сока на 5% объем спроса на квас сократился на 3%, то коэффициент перекрестной эластичности будет равен....

1. 0,6

2. 1,7

3. 3

4. 5+

Задание 5. (выберите один вариант ответа).

Функция общей потребности потребления печенья имеет следующий вид: $TU=5Q^2 - 300Q + 25$, где Q - объем потребления печенья в штуках, TU - величина общей полезности. Функция предельной полезности печенья будет иметь вид:

1. $MU=10Q-300+$

2. $MU=5Q-300$

3. $MU=10Q+25$

4. $MU=-Q^2 - 300Q$

Задание 6. (выберите один вариант ответа).

Сумма дохода, полученной фирмой от продажи определенного количества блага, - это ...

1. средний доход

2. валовая прибыль

3. валовой доход+

4. экономическая прибыль

Задание 7. (выберите один вариант ответа).

Межотраслевая конкуренция ведет к

1. установлению рыночных цен+

2. снижению издержек производства

3. развитию всех отраслей экономики

4. образованию средней нормы прибыли

Задание 8. (выберите один вариант ответа).

К признакам фирмы совершенной конкуренции относятся

1. один потребитель

2. дифференцированный продукт

3. множество производителей+

4. неоднородный продукт

Задание 9. (выберите один вариант ответа).

Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях....

1. совершенной конкуренции

2. монополии+

3. несовершенной конкуренции

4. монополистической конкуренции

Задание 10. (выберите один вариант ответа).

К чертам олигополистического рынка не относят....

1. наличие больших барьеров для входа в отрасль

2. продукт может быть как однородным, так и дифференцированным.

3. наличие минимальных барьеров входа+

4. множество фирм на рынке.

Задание 11. (выберите один вариант ответа).

Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется...

1 наличием коллективных договоров

2. взаимодействием профсоюзов и монопсонии+

3. взаимодействием предприятий – монопсонистов различных отраслей

4. взаимодействием профсоюзов различных отраслей

Задание 12. (выберите один вариант ответа).

Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек;

б) кривую предельных издержек лежащую выше кривой средних переменных издержек;

в) часть кривой предельных издержек лежащую выше кривой средних издержек;

г) кривую предельных издержек.+

Задание 13. (выберите один вариант ответа).

Устойчивое, прочное, многократно повторяющееся явление, имеющее исторический характер, называется...

а) законом природы

б) экономическим законом+

в) экономическим понятием

г) экономической категорией

Задание 14. (выберите один вариант ответа).

В магазине обуви покупателям предлагается скидка 10% цены на каждую следующую пару обуви. В данном случае имеет место:

а) ценовая дискриминация первой степени;+

б) ценовая дискриминация второй степени;

в) ценовая дискриминация третьей степени;

г) это вообще не ценовая дискриминация.

Раздел 2. Технология принятия предпринимательских решений в агробизнесе

Задание 15. (выберите один вариант ответа).

Если конкурентная фирма выбрала объём, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:

а) получает экономическую прибыль;

б) терпит убытки;+

в) получает нулевую экономическую прибыль;

г) ничего определённого сказать нельзя

Задание 16. (выберите один вариант ответа).

Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

а) приведет к снижению рыночной цены продукта;

б) не окажет никакого влияния на рынок +

в) приведет к росту рыночной цены продукта;

г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

Задание 17. (выберите один вариант ответа).

К микроэкономическим показателям относятся...

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

1. цены конкретного товара +

2. величина регионального валового продукта

3. объем потребления конкретного товара +

4. индекс потребительских цен

Задание 18.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Ограниченнность экономических ресурсов....

1. не зависит от их абсолютного объема и наличия +

2. зависит от их абсолютного объема и наличия

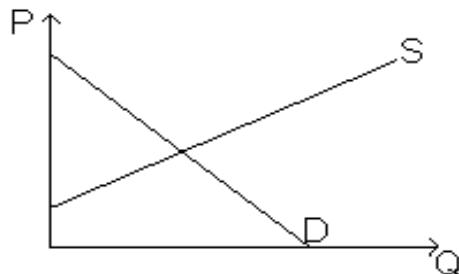
3. относительна в сопоставлении с потребностями общества +

4. абсолютна в сопоставлении с потребностями общества

Задание 19.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S)



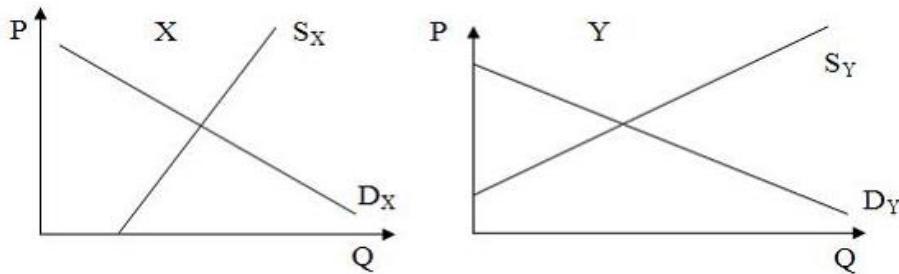
Если правительство будет субсидировать потребителя, то

1. излишек производителя увеличится
2. излишек производителя уменьшится +
3. кривая предложения сместится вниз
4. кривая спроса сместится вверх +

Задание 20.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y , которые продаются на рынке



Если товары X и Y являются субститутами и в связи хорошо проведенной рекламой спрос на товар X повысится, то

1. объем продаж и цена товара Y снизится +
2. объем продаж и цена товара X повысится +
3. объем продаж и цена товара Y не изменятся
4. объем продаж товара X повысится, а цена не изменится

Задание 21.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Множество производителей характерно для....

1. монополии
2. монополистической конкуренции +
3. совершенной конкуренции +
4. олигополии

Задание 22.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях...

1. монополии +
2. олигополии +
3. монополистической конкуренции
4. совершенной конкуренции

Задание 23.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Глубинный источник всех экономических проблем кроется

1. относительной ограниченности имеющихся в распоряжении человека и общества ресурсов +
2. неограниченности постоянно возникающих потребностей+
3. существовании государственного регулирования
4. стремлении частного сектора к личной выгоде.

Задание 23.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

В стране экономические ресурсы....

1. имеются в абсолютно ограниченном количестве
2. характеризуются положительной рыночной ценой+
3. имеются в относительно ограниченном количестве +
4. характеризуются рыночной ценой, меньшей нуля.

Задание 24.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Для рынка совершенной конкуренции характерны...

1. множество производителей +
2. один потребитель
3. дифференцированный продукт
4. однородный продукт+

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины.
2. Зарождение кооперативных идей в странах Западной Европы.
3. Исторические этапы развития кооперации в сельском хозяйстве России.
4. Кооперация в период НЭПа. Ее историческая роль и экономическое значение.
5. Основы учения А.В. Чаянова о социально-экономическом значении кооперации в сельском хозяйстве.
6. Этапы зарождения интеграции в зарубежных странах.
7. Формирование материально-денежных ресурсов и распределение дивидендов в интегрирующихся формированиях зарубежных стран.
8. Понятие кооперации и ее значение.
9. Виды и формы кооперации в сельском хозяйстве.
10. Понятие интеграции и ее значение.
11. Объективная необходимость и предпосылки развития кооперации и интеграции в сельском хозяйстве.
12. Специфика развития кооперации в отраслях растениеводства и животноводства.
13. Полномочия, структура органов управления кооперативом порядок избрания и отзыва членов правления кооператива и членов наблюдательного совета
14. Понятие и условия ассоциированного членства
15. Развитие специализации и концентрации в сельском хозяйстве.
17. Кооперация как экономическая категория.
18. Взаимосвязь и взаимообусловленность процессов специализации, концентрации, кооперации и интеграции.
19. Принципы создания и эффективного функционирования кооперативных и агропромышленных формирований.
20. Региональные особенности развития кооперации и агропромышленной интеграции.
21. Понятие и экономическая сущность кооперации в сельском хозяйстве.
22. Сельскохозяйственный кооператив как организационно-правовая форма хозяйствования.
23. Понятие сельскохозяйственного производственного кооператива.
24. Объективная необходимость создания производственных кооперативов в сельском хозяйстве.
25. Виды производственных кооперативов и их классификация по характеру производственной деятельности и формам обобществления имущества и капитала.
26. Внешние и внутренние факторы деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов.
27. Понятие и экономическая сущность потребительских кооперативов.
28. Виды и формы потребительских кооперативов в зависимости от направления деятельности.
29. Региональные особенности развития потребительской кооперации.
30. Центросоюз потребительских обществ России.
31. Понятие кредитной кооперации и ее роль в развитии сельского хозяйства.

32. Принципы формирования кредитных кооперативов в сельском хозяйстве.
33. Развитие кооперации в сельском хозяйстве в условиях рынка.
34. Основные направления развития кооперации в сельском хозяйстве.
35. Развитие межхозяйственной кооперации в растениеводстве и животноводстве.
36. Экономические взаимоотношения в кооперативе.
37. Передовой опыт создания и функционирования кооперативов в различных регионах России.
38. Разработка и реализация региональных программ кооперации и интеграции.
39. Опыт кооперации крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств в целях преодоления давления посредников и монополистов.
40. Понятие и экономическая сущность интеграции.
41. Основные формы вертикально-интегрированных систем. Интеграция на макро- и микроуровнях.
42. Понятие агропромышленных формирований, их экономическое преимущество и социальное значение.
43. Виды и формы агропромышленных формирований. Принципы и особенности развития агропромышленных формирований в растениеводстве и животноводстве.
44. Понятие частичной и полной интеграции.
45. Порядок организации и функционирования агропромышленных формирований на различных уровнях.
46. Формирование продуктовых подкомплексов как результат межотраслевого интегрирования.
47. Производственные и экономические связи в межхозяйственных предприятиях и агропромышленных объединениях.
48. Формирование имущества кооперативов и агропромышленных объединений (ПК-1, ПК-9)
49. Экономическая эффективность производства конечного продукта в межхозяйственных и агропромышленных формированиях.
50. Порядок формирования расчетных цен на конечную продукцию межхозяйственных предприятий и агропромышленных объединений.
51. Принципы и методы распределения доходов от межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции между субъектами, входящими в кооперативные и агропромышленные формирования.
52. Управление в интегрированных агропромышленных формированиях
53. Формы и методы реализации продукции межхозяйственных предприятий и агропромышленных объединений.
54. Развитие в регионах России вертикально интегрированных систем.
55. Социально-экономические результаты функционирования агропромышленных формирований.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Перечень тем рефератов

1. Особенности производства в сельском хозяйстве
2. Сочетание крупного бизнеса и личных подсобных хозяйств
3. Чаянов А.В. «О роли и месте кооперации в сельском хозяйстве»
4. Эволюция развития сельскохозяйственной кооперации
5. Федеральный Закон «О сельскохозяйственной кооперации»
6. Тенденции в развитии сельскохозяйственной кооперации в мире
7. Устав сельскохозяйственного кооператива
8. Кооперативные объединения и союзы
9. Формирование продуктовых подкомплексов на кооперативной основе
10. Методика создания кооперативных объединений и союзов
11. Устав сельскохозяйственного кооператива
12. Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом
13. История развития сельскохозяйственной кооперации в России
14. Потребительские кооперативы и особенности их функционирования в системе сельскохозяйственной кооперации
15. Международный кооперативный альянс, его функции
16. Специфика сельского хозяйства и его взаимосвязь с другими отраслями экономики
17. Виды и формы агропромышленной интеграции
18. Договорные отношения и их роль в объединении партнеров
19. Агропромышленная интеграция
20. Анализ современного состояния сельского хозяйства

21. Особенности управления в интегрированных формированиях.
22. Дочерние и зависимые компании в интегрированных формированиях. Механизм управления собственностью
23. Законодательная база кооперации в России
24. Порядок создания сельскохозяйственных кооперативов
25. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности в АПК

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Перечень дискуссионных тем

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмыслиения, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.

71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:

Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)

Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся).

Примерная шкала оценивания письменных работ:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
--	----------------------------------

86-100 баллов «отлично»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно</p>
	<p>уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождено адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</p> <p><u>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</u></p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождено адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связок между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p> <p>Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.</p>
0-55 баллов «неудовлетворительно»	<p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p> <p>Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.</p> <p>Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>

Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников
56-70 баллов «удовлетворительно»	Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач

Задание (я):

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

Критерии оценивания контрольной работы для деловой (ролевой) игры

Тема (проблема)

Концепция игры

Роли:

Задания (вопросы, проблемные ситуации и др.)

Ожидаемый (е) результат(ы)

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение правил деловой игры;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре.
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре.

Критерии оценивания контрольной работы для тем групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Групповые творческие задания (проекты):

Индивидуальные творческие задания (проекты):

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- актуальность темы;
- соответствие содержания работы выбранной тематике;
- соответствие содержания и оформления работы установленным требованиям;
- обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи;
- новизна полученных данных;
- личный вклад обучающихся;
- возможности практического использования полученных данных.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Работа демонстрирует точное понимание задания. Все материалы имеют непосредственное отношение к теме; источники цитируются правильно. Результаты работы представлены четко и логично, информация точна и отредактирована. Работа отличается яркой индивидуальностью и выражает точку зрения обучающегося.
71-85 баллов «хорошо»	Помимо материалов, имеющих непосредственное отношение к теме, включаются некоторые материалы, не имеющие отношения к ней; используется ограниченное количество источников. Не вся информация взята из достоверных источников; часть информации неточна или не имеет прямого отношения к теме. Недостаточно выражена собственная позиция и оценка информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Часть материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется 2-3 источника. Делается слабая попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается четкого ответа на поставленные вопросы. Нет критического взгляда на проблему.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Больше половины материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется один источник. Не делается попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается ответа на поставленные вопросы.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			